

Il est temps, pour nous, de mieux vous connaître et comprendre votre perception de Nymphéa. Aussi, nous vous sollicitons pour répondre à ce questionnaire nommé « Broussailles ». Nous vous remercions pour le temps et l'attention que vous y porterez. Vos réponses nous seront précieuses et placées sous le sceau de la confidentialité.

Retrouvez également l'enquête **Broussailles** sur www.biocoop-nympha.fr et sur facebook ; ce QRcode est aussi affiché en magasins !



1/Etes-vous sociétaire de la coopérative Nymphéa ?

- Oui Non

2/Si oui, depuis quand êtes-vous sociétaire de Nymphéa (ex-Biocoop Evreux) ?

- < 2ans < 5 ans < 10 ans < 20 ans > 20 ans

3/Quel(s) magasin(s) fréquentez-vous ?

- Evreux Louviers St Marcel

4 /Quel pourcentage (si plusieurs magasins) ? EV% / LOU% ST M%

5/Quelle distance parcourez-vous pour venir faire vos courses chez Biocoop ?

- < 1km < 2 km < 5 km < 10 km < 20 km > 20 km

6/Comment avez-vous connu votre magasin Biocoop ?

- En passant devant
 Un(e) ami(e)
 Prospectus
 Article dans un journal
 Site internet
 Facebook
 Autre :

7/Quelle est votre fréquence d'achats dans votre magasin Biocoop ?

- Chaque semaine (au moins 1/semaine)
 Chaque mois (au moins 1/mois)
 Rarement (moins d'1/trimestre)
 Très rarement (moins d'1/an)

8/Quel % d'achats faites-vous dans Biocoop Nymphéa ?

- < 25% de vos achats
 de 25 à 50 % de vos achats
 de 50 à 75 % de vos achats
 > 75 % de vos achats

9/Pour vous, faire les courses c'est :

- une nécessité
 une corvée
 un plaisir
 une occasion d'apprendre

10/Qu'est-ce qui vous fait préférer Biocoop ? (NB : 5 réponses max. possibles seulement notées de 1 à 5 par ordre de « préférence »)

- la qualité des produits
- la nature/largeur de l'offre (vrac, Faire-Soi-Même, Zéro Déchet.....)
- le prix
- la saisonnalité
- le commerce équitable
- le commerce de proximité et le travail avec les producteurs locaux
- la santé et le bien-être
- les relations avec les producteurs/fournisseurs locaux
- votre gourmandise
- l'accueil et les conseils en magasin
- les engagements écologiques (ex. : zéro bouteille eau plastique, zéro km par avion)
- la promotion des projets ou associations locales
- le bien-être animal (produits végétariens, vegans)
- les produits « sans » (sans lactose, sans gluten) et/ou produits « spécifiques »

Les Produits Et Services

11/Utilisez-vous les recettes mises à disposition dans le magasin ?

- Oui Non

12/Quel est votre degré de satisfaction par rapport aux critères suivants :

Pour tout le vrac, fruits et légumes (F&L) et pains/fromages à la coupe inclus

Satisfait :	Tout à fait	Plutôt	Plutôt pas	Pas du tout
Variété	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La fraîcheur des produits (F&L)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
qualité des pains	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
qualité des fromages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
qualité du vrac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13/Quel est votre degré de satisfaction par rapport aux critères suivants :

Pour l'épicerie, le non-alimentaire, le frais et l'ultra-frais

Satisfait :	Tout à fait	Plutôt	Plutôt pas	Pas du tout
Variété	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rapport qualité / prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14/Quel est votre degré de satisfaction par rapport aux critères suivants :

Pour la qualité des magasins et de nos services

Satisfait :	Tout à fait	Plutôt	Plutôt pas	Pas du tout
Les produits & présentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le service (accueil, conseils, animations, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'agencement du magasin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les horaires d'ouvertures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15/Quelle note globale donneriez-vous à la qualité des produits ?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Très mauvais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bon

Commentaires :

.....

.....

.....

16/Quelle note globale donneriez-vous à la qualité du service (conseils, écoute, accompagnement) ?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Très mauvais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Très bon

Commentaires :

.....

.....

.....

17/Recommanderiez-vous votre magasin à vos ami(e)s, connaissances ?

- Oui
 Non

L'esprit coopératif

18/Souhaiteriez-vous mieux comprendre le fonctionnement de la coopérative ?

- Oui
 Non

19/Utilisez-vous les flyers explicatifs (ZD, commerce équitable) mis à disposition dans le magasin ?

- Oui
 Non

20/Pour vous, les actions de la coopérative contribuent à : (plusieurs réponses possibles)

- Me nourrir
- Echanger
- Réfléchir
- Me sentir mieux
- Rencontrer
- Apprendre
- Participer

21/Seriez-vous intéressé.e pour participer bénévolement aux activités de la coopérative ?
 (cf. rapport d'activités sur www.biocoop-stmarcel.fr/AG2020)

- Oui
 Non

22/Si oui, lesquelles ? (plusieurs réponses possibles)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> journal coop (infolettre) | <input type="radio"/> animations magasins | <input type="radio"/> groupes de travail thématiques |
| <input type="radio"/> visites producteurs locaux | <input type="radio"/> plantations, bricolage | <input type="radio"/> bourse de compétences |
| <input type="radio"/> soirées-débats | <input type="radio"/> aide livraisons sociétaires/clients | <input type="radio"/> Autres : |

23/Combien de temps ?

- 2 h / semaine
 2 h / mois
 2 h / trimestre
 2 h / an

24/Accepteriez-vous de faire des courses pour un.e autre sociétaire?

- Oui, ponctuellement
 Oui, régulièrement
 Non

25/Si vous deviez choisir 1 mot pour qualifier Biocoop Nymphéa :



Vous êtes Homme Femme Neutre

Nom :

Prénoms :

Age 18/25 26/50 51/70 > 70 ans

N°: **Rue :**

Code postal : **Ville :**

E-mail :@.....

Téléphone mobile :

Dites-nous quelles sont vos envies, goûts, souhaits, réflexions ... ?

.....

.....

.....

#labionourassemble



Conformément à la législation relative à la protection des données, vous pouvez à tout moment accéder aux informations vous concernant, vous opposer pour motif légitime à leur traitement, les faire rectifier, demander leur effacement, leur limitation, leur portabilité, ou communiquer des instructions sur leur sort en cas de décès.

Contact : Biocoop Nymphéa – 1097 route de Paris – 27930 Le Vieil Evreux - www.biocoop-nymphaea.fr